



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli Venezia Giulia - Direzione Generale

Il corso di formazione/azione sull'orientamento: *un primo bilancio*



Udine, 27 aprile 2012
I S.I.S. "Malignani"

Intervento a cura di Cesira Militello - USR FVG

UN CORSO DI FORMAZIONE/AZIONE



1. IL PERCORSO E LA SPERIMENTAZIONE IN CLASSE
2. LE PARTNERSHIP
3. I DOCENTI FORMATI
4. I DOCENTI COINVOLTI
5. GLI STUDENTI
6. I PRODOTTI REALIZZATI
7. LE PROSPETTIVE

1.1 IL PERCORSO

- IN PRESENZA: 24+3 ORE distinte in:
 - 6+1 ore di "lezione frontale" in sede regionale
 - 14+2 ore di lavoro di gruppo, in sedi provinciali o interprovinciali
 - 4 ore di presentazione dei prodotti realizzati
- *ONLINE*: il WIKI
<http://orientareusrfvg.wikispaces.com/>

1.2 LA FREQUENZA

- Agli incontri in presenza:
 - tasso di partecipazione costante (massimo nella prima giornata, poi sostanzialmente stabile)
- Nel wiki:
 - attività intensissima cf. le statistiche <http://orientareusrfvg.wikispaces.com/space/stats/overview>

1.3 LA SPERIMENTAZIONE IN CLASSE

- Tutti i materiali didattici realizzati dai corsisti sono stati sperimentati in classe.
- La sperimentazione in classe era obbligatoriamente prevista ed è stata promossa sia presso le scuole che con il finanziamento degli eventuali materiali didattici.



1.4 UN PERCORSO IN SALITA



Le scadenze da rispettare

2. LE PARTNERSHIP

- Per l'orientamento alle facoltà universitarie:
 - Università degli Studi di TRIESTE
 - Università degli Studi di UDINE
- Per l'orientamento al lavoro:
 - Giovani Imprenditori di Confindustria

LA REALIZZAZIONE

- Per l'orientamento alle facoltà universitarie:

Partecipazione di docenti delle [Università di Trieste e Udine](#) ad almeno un incontro in presenza e consulenza per la redazione del PSOF



- Per l'orientamento al lavoro:

Nel caso in cui i corsisti non riuscissero a reperire aziende o professionisti da intervistare, è stato richiesto ai Presidenti dei [Gruppi dei Giovani Imprenditori di Confindustria](#) di indicare gli imprenditori eventualmente disponibili



3. I DOCENTI FORMATI

- Hanno frequentato utilmente il corso, inserendo i materiali richiesti, almeno

31 + 8 = 39 docenti

che insegnano in **17** scuole secondarie di II grado del Friuli Venezia Giulia

Provincia	Numero docenti	Numero scuole	Percentuale scuole
Gorizia	12	6/9	66%
Pordenone	9	5/15	33%
Trieste	0	0/15	0%
Udine	18	6/26	23%
Totale	39	17/65	26%

4. I DOCENTI COINVOLTI

I DOCENTI DEI CdC delle classi dove sono stati sperimentati i PSOF, che hanno collaborato in vario modo



Almeno 64 DOCENTI

IL RAPPORTO INIZIO/FINE

Provincia	Iscritti iniziali	Docenti formati	Docenti coinvolti	Percentuale
Gorizia	28	12	36	43% - tot 48
Pordenone	27	9	12	33% - tot 21
Trieste	9	0	0	0%- tot 0
Udine	36	18	16	50% - tot 34
Totale	100	39	64	40% - tot 103

5. GLI STUDENTI

La sperimentazione è stata proposta a

43 classi

A PIU' DI

600 studenti

6. I PRODOTTI REALIZZATI

-39 (+ 3 da completare) PROBLEM SOLVING PER L'ORIENTAMENTO FORMATIVO DI CUI
20 DI AREA LINGUISTICO-UMANISTICA
6 + 2 DI AREA ECONOMICO-GIURIDICA
6 + 1 DI AREA DI SCIENZE NATURALI E DELLA VITA
7 DI AREA MATEMATICO-SCIENTIFICO-TECNOLOGICA

37 INTERVISTE AD AZIENDE E A FIGURE PROFESSIONALI DEL TERRITORIO REGIONALE

PER UN TOTALE DI 76 DOCUMENTI SPERIMENTATI IN CLASSE

7. LE PROSPETTIVE 1/4

- LA PUBBLICAZIONE SU UN SITO DEDICATO DI TUTTI I MATERIALI PRODOTTI NELL'AMBITO DEL CORSO
<http://orientareusrfvg.jimdo.com>
- LA PUBBLICAZIONE CARTACEA DI UN VOLUME ILLUSTRATIVO DELLA SPERIMENTAZIONE EFFETTUATA

7. LE PROSPETTIVE 2/4

L'IMPLEMENTAZIONE DEL PSOF E DELLE PRATICHE DI ORIENTAMENTO FORMATIVO IN USCITA attraverso attività di formazione IN RETE, da realizzarsi a livello provinciale/interprovinciale col supporto dei docenti che hanno frequentato il corso quest'anno

7. LE PROSPETTIVE 3/4

IL MONITORAGGIO E LA VERIFICA DELL'EFFICACIA E DELL'UTILITA' DELL'AZIONE DI ORIENTAMENTO FORMATIVO



7. LE PROSPETTIVE 4/4

LA SALDATURA CON:

- il corpo docente -> POF ORIENTANTE
- le Consulte Provinciali Studentesche
- tutte le iniziative di orientamento informativo in uscita realizzate in regione

e, tra gli altri, con i *meeting* organizzati dall'USR in collaborazione con altri partner

salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni

YOUNG FUTURE FOR YOU
FUTURE FOR YOU



LA C.M. 29 del 12 aprile 2012 e il Piano Nazionale di Orientamento

“L’orientamento rappresenta il diritto dello studente al successo scolastico e formativo ovvero la capacità di assumere decisioni, rispetto alla propria vita e al proprio futuro, coerenti con i propri bisogni e aspettative [...] La presa in carico della responsabilità formativa nei confronti degli studenti, a ogni livello di scolarizzazione, è rappresentata dalla **realizzazione di un P.O.F. orientante, [...] Strumento chiave di questa strategia è la **didattica orientativa o orientamento formativo**, che deve costituire parte integrante del P.O.F. d’istituto e deve essere presente in tutte le attività di apprendimento, in tutte le discipline e in ogni livello di scolarizzazione [...]”**